

285家江企“雲”參加第132屆廣交會

近3萬件展品展示“江門制造”實力



第132屆廣交會近日閉幕，本屆廣交會繼續在線上舉辦，江門市共有285家企業參展，獲大會安排682個展位，主要分布在家電電子、建材衛浴、摩托車、餐廚用具、家居用品、浴室用品等十多個展區。

與往屆廣交會不同的是，本屆廣交會舉辦時間延長。其中，展商連線、預約洽談還是10天。其他功能，包括在線上展示、即時溝通、貿易配對、大會服務等時間延長到5個月，也就是說將持續到明年3月15日。

江門市企業紛紛摩拳擦掌，拿出具有競爭力或創意十足的產品，展示“江門制造”實力，並通過廣交會這一平臺深化與老客戶的關係，拓展新客戶。

直播“不打烊”

科技感十足的智能空氣淨化器、設計巧妙的衣物消毒盒、可愛造型的小型風扇、無

輻射傷害的護眼燈……在廣東小崧科技股份有限公司（以下簡稱“小崧股份”）展廳內，涵蓋移動照明和環境電器等領域的大小小數百件產品引人注目，當中既有小崧股份一路以熱銷的傳統產品，也有嶄露頭角的“新勢力”。

小崧股份深耕移動照明和風扇等小家電行業多年，積累起明顯的技術領先優勢，目前擁有國內外發明專利技術750項，國內外認證100多個，不斷推陳出新讓小崧股份的競爭力持續領先。

由於本屆廣交會線上舉辦，小崧股份的展廳就成為參展的主戰場，如今這個“雲展廳”已分別布置好智能家電場景以及露營產品場景兩個直播間，參與線上新產品首發首展首秀活動。

“本屆廣交會持續5個月，從白天到黑

夜，小崧股份直播‘不打烊’，已計劃安排40餘場直播。”小崧股份海外市場部經理曾曉燕表示。

主打塑料家居產品的江門市新會恒隆家居創新用品有限公司爭取到了大會VIP直播機會，公司外貿業務員在直播間用流利的英語推介着最新產品。

同樣是老牌參展商的江門市科業電器制造有限公司整裝待發，早早就將擁有的3600多個型號的產品統統搬到網上平臺，並專門錄制了多份介紹企業和產品的相關視頻以供展播。“我們充分利用廣交會的網上平臺展示我們的產品，並且在廣交會的家用電器網上頁面投放2個廣告，而該頁面的廣告只有5個。”該公司相關負責人表示。

為幫助企業獲取更好參展效果，市商務局召開專業培訓，指導企業高效構建網上虛擬展廳、如何為直播間引流以帶來精準流量、如何進行數據分析以實現買家轉化等等。目前，江門285家參展企業共上傳展品近3萬件，168家企業建立直播間，報備直播人員713人，向世界各地客商展示“江門制造”產品。

提升產品技術含量和賣點

為了獲得更多訂單，江門市企業紛紛通過創新研發和升級生產技藝來打造更多優質新產品，展現技術實力。

江門市科業電器制造有限公司成立了包括UL目擊測試實驗室、ITS目擊測試實驗室在內的工程技術檢測中心，以扎實的實驗數據不斷提高產品生產工藝和品質，持續研發新產品保持市場競爭力。“像市面上的電池風扇一般祇能高速運轉2個小時左右，而我們的電池風扇專利技術能使高速運轉保持4到5小時。”該企業相關負責人展示了一款走俏的

仿真電壁爐，這款設計新穎的產品擁有中國專利12項、2項美國專利。

在創新研發方面，江門市新會恒隆家居創新用品有限公司通過引進機械手等先進生產設備實現自動化生產和流水線作業以提升效率。同時，該企業與高校合作，聘請國外著名設計師共同研發小家電、衛浴等系列家居用品。不斷提升科技研發水平和自主創新能力。“在按客戶需求開發產品的同時，不斷進行優化，讓產品由單一客戶走向更多受眾，以提高產品的競爭力。”該公司業務經理李金滿說。

專業從事簡約創意家具和五金廚衛收納產品的利華進出口貿易有限公司引進高級工程技術人才，與原有技術骨幹緊密合作，加快生產過程的機械化、半自動化和自動化改造。“我們針對網絡平臺暢銷風格，設計出多款新產品去參展，以開拓更大市場”，該公司總經理何志輝認為，“通過線上展示，可以看到企業工廠的規模，更能展示企業的信心，也能讓客戶更加放心。”

“展前，我市參展企業多方了解客商需求，甄選和開發新品，提升產品技術含量和賣點，並通過推出VR全景展廳，上線3D產品等，讓客商更直觀感受江門產品設計與做工的實力。”市商務局工作人員表示。

“廣交會是我們維系老客戶的重要平臺，也是開拓新客戶的重要機遇。”江門市金鈴風扇制造有限公司出口業務經理呂燕冰對本屆廣交會充滿期待，“以往展期祇有短短的10天，本屆足足5個月，可以給客戶更充裕的時間搜集查看產品，感受產品的亮點和企業競爭力。”（文/圖 林立竣）

5家江企躋身2022廣東企業500強

近日，省企業聯合會、省企業家協會發布“2022廣東企業500強”榜單，該榜單以企業“營業收入”作為排序依據，江門市共有5家企業上榜。

從行業分布來看，榜單中製造業企業數量比上年增加23家，達到265家，占比達到53%。入圍的製造業企業營收達7.13萬億元，占營收總額的41.92%。

此次江門市上榜企業分別是廣東領益智

造股份有限公司（96名）、廣東道氏技術股份有限公司（278名）、廣東世運電路科技股份有限公司（380名）、江門市科恒實業股份有限公司（408名）、廣東新會美達錦綸股份有限公司（410名），均為製造業企業。

製造業對經濟發展推動作用不言而喻。近年來，江門市堅持“工業立市、制造強市”，現代產業體系加快構建，截至2021年底，先進製造業增加值占規模以上工業增加

值比重達到40.8%，高技術製造業增加值占規模以上工業增加值比重達到12.7%。

今年，江門市還正式印發《江門市先進製造業發展“十四五”規劃》，提出到2025年，製造業整體實力達到全國先進水平，製造業增加值占GDP比重提高到40%，先進製造業增加值占規模以上工業增加值的比重達到50%，高技術製造業增加值占規模以上工業增加值的比重達到20%。（文/皇智堯）

臺山原創電影《故園飄夢》首度亮相獲好評

“金山伯”漂泊一生心系故鄉



《故園飄夢》全程在臺山取景拍攝，選擇多個具有僑鄉特色的場地，演員也都是臺山人。

日前，講述老華僑回鄉尋根故事的臺山原創電影《故園飄夢》，在廣東省電影家協會舉辦的觀影交流會上首度亮相，參加活動的嘉賓紛紛點贊該片。

這是一部由臺山人導演、編劇、出演，全程在臺山取景拍攝，還原僑鄉民俗文化的原創電影。該片的主創團隊透露，在不久的將來，《故園飄夢》會在大銀幕與大家見面。

“全員臺山”作品

還原濃濃僑鄉情

“家鄉無數個華僑家族的故事感動了我們，拍攝一部華僑主題的電影一直是我們的心願。在各方的支持與鼓勵下，如今夢想照進了現實，希望這部‘全員臺山’的作品，能讓更多人了解臺山，感受臺山人濃厚的家國情懷。”導演李偉年作為地道的臺山人，

《故園飄夢》寄托了他濃濃的愛鄉之情。

據了解，《故園飄夢》由香港臺山同鄉總會等資助，在江門市委統戰部、臺山市委統戰部、臺山市委宣傳部等部門的支持下，由臺山文化旅游集團有限公司與臺山市華僑創新創業中心投資制作。其中，編劇、導演李偉年，出品人區曉霞，音樂創作朱英俊，美術設計蔡錦煌等影片多位主創人員都是臺山人。

為了還原濃濃的臺山情、臺山味，《故園飄夢》全程在臺山取景拍攝，選擇多個具有僑鄉特色的場地，演員也都是臺山人。“啓動拍攝後，我們在臺山面試了幾百人，經過精心挑選，最終選出了合適的演員。”李偉年介紹，非職業演員雖然在表演技巧上比不上職業演員，卻能讓這部華僑題材電影更加原汁原味。

講述“金山伯”故事

展現臺山人家國情懷

臺山是著名僑鄉，有160多萬名臺山籍鄉親旅居海外和港澳等。近代以來，臺山人漂洋過海謀生。早期的華僑經歷了創業的苦難，帶着衣錦還鄉的願望，千辛萬苦回到祖國投身革命、建設家園。

據主創團隊介紹，《故園飄夢》以一個普通的華僑家庭為主線，講述出洋謀生的臺山華僑辛酸漂泊的故事。影片的情感，既有少年對父親形象的幻想、破滅、重塑，又有漂泊在外的華僑無法回鄉，祇能靠下一代替他實現回鄉夙願的無奈。通過講述在臺山頗為常見的“金山伯”故事，展現老華僑回鄉尋根的過程與結果，體現臺山人濃厚的家國

情懷。通過大量劇照，記者發現，影片中有大量臺山元素，如國家級非遺臺山浮石飄色、廣東音樂，以及排球、臺山特色洋樓、火車站、鐵路等。“我們希望將臺山文化特色與電影藝術形式、劇情相結合，讓更多人了解臺山。”李偉年說。

做好電影預熱宣傳

促臺山文化創新發展

“我們正在合力為電影預熱，接下來，會繼續宣傳這部電影，讓《故園飄夢》助力江門、臺山文創發展。”李偉年介紹。

為講好僑鄉故事，作為一名執導了多部MV及微電影的專業人士，李偉年積極與主創團隊推動電影的宣傳工作。自2019年7月《故園飄夢》拍攝工作啓動以來，主創團隊陸續推出了影片相關項目，其中，在2020年9月推出電影海報和預告片，讓大家先睹為快；推薦《故園飄夢》參加電影節，2020年11月11日獲得第12屆澳門國際電影節·電影（劇本）創投大會獎項提名資格……

“我們也是臺山市華僑創新創業中心的一員，我們將積極推動僑鄉文化、推廣電影《故園飄夢》，以僑為橋，助力‘僑都賦能’工程。我們將繼續策劃地推和線上活動，計劃參與電影節，期待影片預熱取得一定效果後再推薦上院線，與大家見面。”李偉年與區曉霞是臺山市華僑創新創業中心的創始人與負責人，他們結合工作經驗和專業技能全力運營這個僑鄉特色創新創業平臺，創作、宣傳臺山原創電影，吸引更多關注僑鄉文化，助力臺山文化創新發展。

（文/李敏敏 圖/受訪者提供）

黃茅海跨海通道項目江門段建設順利

預制箱梁生產突破1500片



黃茅海跨海通道項目引入BIM技術與智能化技術，打造智慧梁場。

近日，在黃茅海跨海通道項目T6合同段制梁現場，一片長40米、寬2.4米、高2.02米、重140噸的預制箱梁從高溫蒸養箱內緩慢移出，標志着項目江門段預制箱梁生產突破1500片，為扎實推進項目橋梁及互通施工提供了堅實保障。

黃茅海跨海通道江門段預制箱梁共3739片，其中T6合同段預制箱梁場是全線最大的預制箱梁生產場區，承擔T5、T6、T7三個合同段合計2552片預制箱梁的生產工作，包括40米預制箱梁1142片、25米及30米預制箱梁1082片。

黃茅海跨海通道T6合同段項目部自進場伊始，便貫徹落實“管理信息化、施工科技化、過程精細化、創新常態化”管理要求，結合梁體類型，確定設置25米和40米兩個獨立箱梁生產區。同時，按照項目品質工程建設要求，預制箱梁生產采用智能液壓側模+智能振搗系統+智能高溫蒸養+智能張拉壓漿+智能噴淋養生+移動底模環形生產線的“5+1”布局模式，采用16個移動底模代替傳統所需的92個固定臺座，使生產區占地面積由2.8萬平方米降低到1萬平方米，臨時用地減少60%以上。

（文/圖 畢松杰 楊德輝 彭飛）

（江門市宣傳部供稿）